

MONOGRAFÍA DE INTERNET

INTERNET MONOGRAPH

El estilo de vida digital

The digital lifestyle

ENVIADO 11-2-2021 REVISADO 16-4-2021

ACEPTADO 27-5-2021

Aaron Goldberg

PCWeek, Estados Unidos

*Palabras claves:
Vida digital,
internet, estilo
de vida, sociedad*

*Key Words:
Digital life, internet,
lifestyle, society*

RESUMEN Una de las tendencias emergentes más importantes en Estados Unidos y que es extensible al resto del mundo es el fenómeno que yo llamo el "estilo de vida digital".

ABSTRACT One of the most important emergent tendencies in the United States and extendable to the rest of the world is the phenomenon that I call "The digital lifestyle".

Estilo de vida digital

Ese término abarca tanto aquellas personas que diseñan y fabrican la tecnología digital como aquéllas que se valen de ella para realizar distintas tareas en sus lugares de trabajo o en sus hogares. Es un hecho probado que, para los estadounidenses, la tecnología digital se ha convertido en una parte tan importante de su vida que, si ahora desapareciese, su vida diaria se vería gravemente afectada. No comparto la opinión de aquellos autores que afirman que sólo una elite poco representativa de la sociedad americana se beneficia de la tecnología digital. Esa asunción es incorrecta. En todo caso, si los beneficiarios del estilo de vida digital fuesen aún sólo una minoría, serían la vanguardia, y no una banda de iluminados.

La realidad es que el mercado digital ha

crecido hasta el punto de que ya no puede considerarse un segmento impropio para las operaciones generales o principales de un negocio. Si observamos los hogares que lo componen, podemos comprobar que comprende más del 20% de las familias de Estados Unidos, y una proporción aún mayor si restringimos el análisis a aquellos hogares con ingresos anuales superiores a los 50.000 dólares. A la vista de estos datos, me atrevo a afirmar que el mercado digital está en camino de convertirse en el sueño de cualquier empresario.

Cuarenta y cinco millones de familias estadounidenses cuentan con ordenador personal en sus casas y más de veinte millones de hogares estadounidenses disponen de televisión por cable, uno o varios PCs y al menos un teléfono móvil. Los ingresos medios anuales de las familias con estilo de vida digital se estiman en 65.615 dólares y el 31% de estos hogares supera la cifra de 75.000 dólares anuales. Por otra parte, la edad media del cabeza de familia es de 43'5 años. De hecho, el 61 de los hogares está a cargo de una persona que supera la cuarentena.

Los datos demográficos de estos hogares muestran que el estilo de vida digital se está generalizando, y alcanza un espectro mayor de familias en lo que concierne a sus ingresos económicos. Aunque el objetivo se haya ampliado y no sea tan sencillo alcanzar a todos con una misma campaña, siguen siendo muy deseables desde el punto de vista del marketing. Los ingresos son altos, pero no tan elevados como para condicionar el tamaño del mercado, ya que los precios de los ordenadores han bajado tan precipitadamente en los últimos años que las oportunidades de negocio han crecido en una proporción considerable en el segmento con menor capacidad adquisitiva. Actualmente, las barreras ya no son el precio, sino el valor del producto.

También está cambiando el nivel educativo y la categoría profesional de quienes adoptan un estilo de vida digital. Sólo el 46% de los hogares cuenta con alguna persona que ha obtenido una titulación superior. Anteriormente, los "hogares digitales" estaban formados por gente que trabajaba en la industria informática y de telecomunicaciones, en su mayoría licenciados superiores que ocupaban cargos de dirección en áreas especializadas de grandes empresas. Hoy, el estilo de vida digital es adoptado por personas de un espectro profesional y educativo mucho más amplio.

Se ha convertido en una parte tan importante de su vida que, si ahora desapareciese, su vida diaria se vería gravemente afectada.

El estilo de vida digital es, por tanto, tan sólo una de las muchas manifestaciones del profundo cambio que la “convergencia digital” está provocando en la sociedad.